

EL ORIGEN

Nitrofert en un contexto global

Colombia es un país con un gran potencial de desarrollo en el sector agrícola, gracias a su variedad de pisos térmicos, así como de condiciones climáticas y ambientales que favorecen los cultivos, generando una gran diversidad de productos de alta calidad. Cuenta además con una extensión de tierra con más de 40 millones de hectáreas para cultivar, de las cuales, en la actualidad, solo se están aprovechando 7 millones en cultivos competitivos.

Con salidas portuarias desde los dos océanos, Atlántico y Pacífico, el impacto comercial de Colombia es de gran relevancia a nivel mundial. Esto se puede evidenciar con los 16 tratados de libre comercio que mantienen vigentes con países como Estados Unidos, Chile, Cuba, Panamá, Canadá, Venezuela, entre otros. Así mismo, Colombia hace parte de la Alianza del Pacífico con entrada preferencial de sus productos a mercados en América Latina, con un altísimo potencial de intercambio que complementarí la canasta de exportación agropecuaria.

Colombia ofrece ventajas geográficas, climáticas y fluviales que la posicionan como una nación predominante dentro del entorno suramericano, siendo históricamente un país dedicado al agro, cuyas exportaciones agrícolas representan más del 3.5% del PIB y su sector agropecuario

representa más del 7% del PIB. Además de su gran interacción comercial, se ha convertido en un territorio atractivo para la inversión en proyectos de desarrollo agroindustrial.

En un contexto de cambio climático, donde la producción del continente se ha visto afectada por sequías históricas que reducen los niveles de la lámina de agua de afluentes hídricos, como es el caso del Río Paraná, el cual discurre por los países de Paraguay, Argentina y Brasil, y que compromete no solo la irrigación de cultivos, sino que hace imposible las actividades de navegación; por lo tanto, la comercialización de los productos. Colombia se posiciona con un gran potencial al contar con la única reserva hídrica del continente y tercera a nivel mundial, lo cual garantiza el altísimo potencial productivo de sus tierras.



Nuestro comienzo

En el 2018, NITROFERT, luego de analizar las ventajas competitivas y reconocer a Colombia como un mercado de gran potencial de desarrollo a nivel regional y global, por sus condiciones climáticas, geográficas y recursos hídricos, unido a su gran experiencia en el sector agroindustrial, inicia sus operaciones con un proceso de evaluación y entendimiento de los requerimientos del mercado agrícola en el sector de fertilizantes y nutrición vegetal, para dar comienzo al proceso de obtención de las certificaciones como importador y productor de fertilizantes.

Dentro de esta evaluación, se pudo identificar más de seis productos con calidad de exportación, como el café, que tiene un gran valor agregado por su alta calidad, al igual que sus productos derivados; el plátano, el aceite crudo de palma que es atractivo a los mercados, por cultivarse en suelos donde no ha habido antecedentes de deforestación. Colombia se convirtió en el epicentro de la decisión de inversión de NITROFERT para apostar al crecimiento del país y el desarrollo del agro, debido a su interacción comercial, su gran estabilidad en el mercado global y los factores ambientales antes mencionados, en un contexto global de altos precios de los fertilizantes.

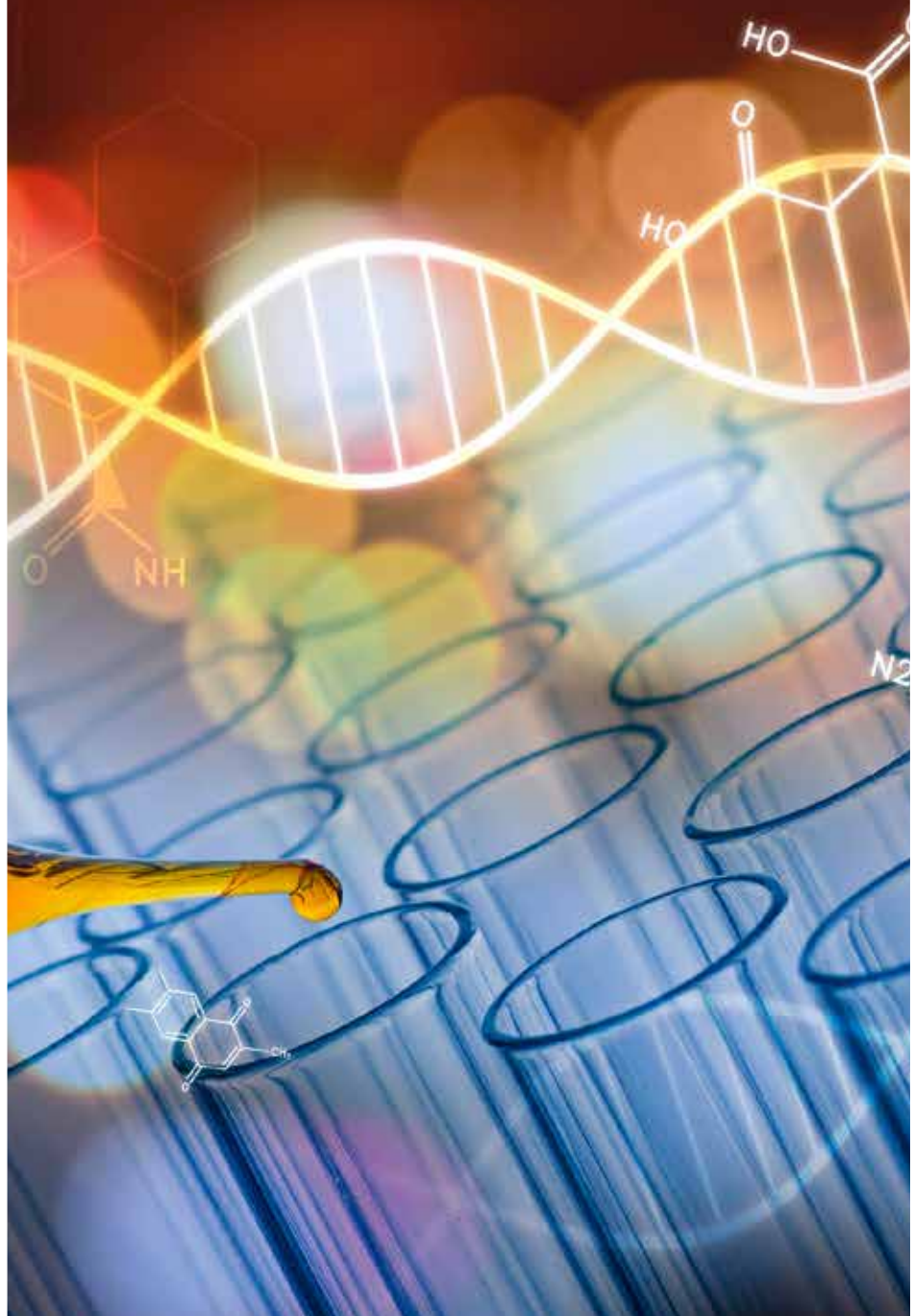


La pandemia

Su impacto en la economía

Luego de afrontar la peor crisis socioeconómica mundial como consecuencia de la pandemia Covid-19, Colombia demostró su estabilidad y sostenibilidad en el sector agropecuario al presentar un crecimiento del 13% en el PIB en el año 2021, gracias al gran esfuerzo del Gobierno Nacional con programas como "Juntos por el Campo" para restablecer la economía y la eficiente implementación del plan de vacunación, factores que favorecieron las inversiones y que la convirtieron en una de las primeras economías de Latinoamérica.

El agro nunca dejó de arrojar datos positivos durante la pandemia todo esto debido a la adopción de medidas sólidas y bien definidas del Gobierno para el sector, lo que ratifica la vocación agrícola del país, que le ha permitido avanzar en la inclusión productiva, así como en los apoyos e incentivos directos a ciertos sectores que han allanado el camino para conseguir un crecimiento sostenible.



Los fertilizantes

La incertidumbre que afrontan en el mercado internacional

Con relación a las problemáticas generadas por la pandemia, se desencadenaron una serie de eventos colaterales que afectaron el tejido macroeconómico del mundo, tales como, el incremento de los fletes marítimos y con esto el de los precios de todas las materias primas.

Además de los conflictos geopolíticos, como la pugna por la entrada del

gasoducto Ruso-Alemán Nord Stream II que no ha podido entrar en operación, y se prevé que a través de este ingrese más del 60% del suministro de gas hacia Europa, pero que en el contexto actual, se agrava con el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Estas condiciones generaron consecuencias socioeconómicas como la fluctuación del precio del gas, el cual pasa de USD \$3 el millón de BTU a USD \$30, el cierre de plantas productoras de Urea y Amoniaco y el colapso de todas las fuentes de nitrógeno para los fertilizantes, cuadruplicando sus precios a nivel mundial.

Las sanciones económicas impuestas a Bielorrusia por la invasión del espacio aéreo europeo, paralizó los potenciales negocios a largo plazo del potasio dado que este país exporta el 33% del volumen de consumo a nivel mundial.

Con la escalada de precios del nitrógeno y el potasio, China que es el principal exportador de fosfatos DAP y MAP, prohíbe las exportaciones de estos componentes para proteger su mercado local, buscando saturar el mercado de oferta y lograr la reducción de sus precios para que las mezclas compuestas por el nitrógeno y potasio que estaban con precios





elevados, se mantuvieron en unos precios asequibles para los agricultores nacionales, asegurando la competitividad, dado que sus matrices productivas dependen estrictamente de esas materias primas que son base fundamental de las exportaciones de China a un nivel del 12% o 16% en términos de transformación de agrocomodities.

El aumento de los precios de los NPK (compuestos granulados), le agregó una carga financiera a los pequeños y medianos distribuidores en Colombia, por lo cual Nitrofert puso su capacidad logística y financiera para garantizar la continuidad de su abastecimiento. En principio, las empresas que importaban, comercializaban y distribuían fertilizantes se les dificultaba su proceso de suministro al carecer de la capacidad financiera para traer embarques por sí solos, teniendo en cuenta los elevados precios logísticos que imposibilitan financieramente a estas compañías para desarrollar importaciones de manera directa.

En esta vía, Nitrofert se convierte en un aliado estratégico para las pequeñas empresas del campo colombiano, iniciando ventas con modalidad de comercialización DDP (Producto a granel) que, gracias al nivel de relacionamiento internacional de sus accionistas y fundadores, permitieron la obtención de líneas de crédito bastante superiores a la media del mercado nacional, para poder provisionar vía despacho DDP (Producto a granel) a estos actores.

Adicionalmente, en el mercado colombiano se presentaban otras situaciones de inestabilidad con actores históricos que provisionaban su mercado, los cuales también traían problemas comerciales y financieros que, aunados con la subida de precios internacionales que atraviesa el mercado de los fertilizantes, permitieron que Nitrofert pudiera atender de manera directa los canales de comercialización que atendían sectores importantes como el café, el arroz, la papa y el banano.

También se abrieron negocios muy específicos con grandes ingenios azucareros y con núcleos palmeros, logrando para el 2021 explorar efectivamente el sector agroindustrial, dando paso a un robustecimiento del portafolio, diseñado para los diferentes nichos de mercado, a través de mezclas físicas, complejos granulados y a un programa de agricultura por precisión que pretende desarrollar más de 180 mil toneladas del mercado directo para atender a los clientes agroindustriales. En esta segunda vía, fue posible atender estos nichos de mercado gracias a las relaciones comerciales que permitieron el cierre de negocios de exclusividad con grandes productores de fertilizantes a nivel mundial, con los cuales importamos fertilizantes complejos granulados NPK, y estas empresas a su vez vieron una oportunidad de apertura en el mercado en América Latina, enfocándose en Colombia, que cuenta con una potencialidad de triplicar su tamaño durante los próximos cinco años.

La importación de NPK (complejos granulados) en el mercado colombiano genera un gran valor agregado, dado que se diseñó un portafolio de complejos granulados diversificados para atender diferentes cultivos que tienen vocación de consumo NPK y que históricamente se han utilizado para abonar y nutrir sus plantas.

Con este diseño de portafolio, la estrategia de importación y ensacado directo en los centros logísticos, permitió mantener unos costos óptimos y eficientes, lo que generó una apertura de los NPK (complejos granulados) en el mercado nacional, teniendo como objetivo cubrir el 45% del volumen de este tipo de fertilizantes NPK (complejos granulados) del país.





Complejos Granulados

Los NPK's (compuestos granulados) son una categoría de fertilizantes que contienen todos los nutrientes en un solo grano y se usan frecuentemente en cultivos como: café, papa, hortalizas, frutales, palma, entre otros. Estos fertilizantes presentan características particulares, como su solubilidad y alta disponibilidad de nutrientes lo que favorece un incremento en la productividad de los negocios agrícolas.

Alianzas estratégicas

Sostenibilidad a largo plazo

Con este portafolio le damos una visión integral al valor agregado que genera Nitrofert en el mercado, gracias a su estrecha relación con un importante proveedor como Nitron Group LLC, **con 40 años de experiencia en el mercado de los fertilizantes**, con quien sostenemos una alianza comercial y un acuerdo de branding de su marca, para poder atender el mercado colombiano, logrando una capacidad de aprovisionamiento importante que permite que las economías de menor escala sean capaces de generar competitividad dentro de los diferentes nichos de mercado. Cuando hablamos de Nitron como nuestro gran proveedor principal del suministro de materia prima, logramos entender más de la dinámica comercial de Nitrofert teniendo en cuenta que Nitron es el principal proveedor de América Latina y el segundo a nivel mundial, contando con las siguientes ventajas competitivas:

Esta estrategia de aprovisionamiento y nuestra alianza con Nitron, nos genera una capacidad de vincular los mercados con los productores internacionales para que Nitrofert, a través de este, pueda convertirse en una importante despensa que abastezca los volúmenes de los pequeños importadores que se vieron afectados por el incremento abrupto de los precios en el mercado de los fertilizantes en el año 2021.

La optimización de los costos de despacho se realiza gracias a la capacidad de traer buques completos y redireccionar a los diferentes mercados, haciendo paradas por el Pacífico hasta en 4 puertos diferentes, realizando descargue a granel de los volúmenes que sean requeridos a través de los diferentes ciclos de fertilización que requieran los países y trayendo embarques desde Estados Unidos de manera muy eficiente.

Esta operación logística es una gran ventaja competitiva que genera una diferenciación significativa para Nitrofert con respecto a cualquier otro competidor.



Simple y Mezclas

Los fertilizantes simples y mezclados son productos muy versátiles en la agricultura ya que su uso es específico en los cultivos dependiente del nutriente que se requiera suplir, alguno de los cultivos donde se usan con mayor frecuencia son: arroz, maíz, caña azucarera y banano.

1.

Más de 9 millones de toneladas de comercialización de fertilizantes en toda la región, trayendo elementos como el MAP, DAP, KCL, UREA, NPK (compuesto granulados) y los sistemas hidrosolubles desde China.

2.

Una fortaleza logística robusta que permite conectar a todas las regiones del mundo.

3.

Cuenta con más de 30 barcos en tránsito permanente, lo que permite hacer alianzas óptimas de carga de buques en tiempo real y en diferentes países.





lograr que los fertilizantes sean despachados hacia los consumidores a través de cargas de compensación. Esta estrategia logística genera un valor diferenciador por brindar una disminución significativa en los costos asociados, que finalmente se traduce en competitividad para los agricultores, lo cual trajo como consecuencia una aceptación y preferencia por parte del mercado de manera amplia y generalizada de adopción de nuestros productos Nitrosoil para su consumo y para la fertilización de los cultivos.

Lo anterior se traduce en desarrollar y garantizar un plan nutricional para sus cultivos, mejora de la calidad de sus productos y propiciar un ciclo de caja positivo para que su modelo financiero sea sostenible en el largo plazo, obteniendo ventajas competitivas que no solo permiten su desarrollo integral, sino que generan nuevas oportunidades de expansión, teniendo en cuenta que Nitrofert proyecta colocar en el 2022 más de 600.000 TM de fertilizantes vía canales y más de 80.000 TM vía comercialización a granel o DDP.

Operación diferenciada

Oportunidades para el agro colombiano

Entendiendo que Colombia tiene una geografía bastante irregular, atravesada por tres cordilleras montañosas de altísima dificultad logística y que no cuenta con unas vías de comunicación eficientes, se ve obligada a cargar un impacto de precios por los costos logísticos a los productos, generando limitaciones importantes en materia de competitividad para sus consumidores finales.

En este sentido Nitrofert ha sido disruptivo en el mercado, desarrollando más de 9 centros de producción distribuidos en diferentes puntos estratégicos del país: al norte a través de Barraquilla y Santa Marta – Al centro y sur a través de Buenaventura y Buga, puntos que no solo permiten cubrir la demanda nacional, sino que ha podido

Comercialización

Estrategias integrales

La comercialización está enfocada en estrategias circulares para los agricultores, en donde se desarrollen mecanismos de asistencia técnica y transferencia de conocimiento, que les permitan de manera muy efectiva adoptar prácticas agronómicas que aumenten su productividad y eficiencia para ampliar su portafolio de mercado, acceder a mercados internacionales de exportación y mejorar su capacidad de colocación de productos premium.

Con la adopción de prácticas agronómicas y planes eficientes de fertilización pueden aumentar las proporciones de productos de alta calidad que conlleven a un mejor pago de los productos, por lo tanto, mejora en la rentabilidad de los proyectos agronómicos y las empresas del campo.

Paralelamente, manejamos una estrategia de colocación de créditos comerciales para la adquisición de fertilizantes que termina convirtiéndose en un incentivo importante para el agricultor, puesto que le brinda flexibilidad financiera y aportamos a mitigar el impacto que afecte directamente su liquidez.





Con visión al futuro

Una apuesta al agro colombiano

Durante la próxima década, América Latina vivirá un proceso de transformación comercial, mutando de economías extractivas a sistema de complementariedad comercial, que traerá como consecuencia la eliminación de fronteras y unificación regional. En este escenario, Colombia jugará un papel determinante en la producción masiva de alimentos que abastecerá la región y será una bisagra logística que interconectará dos mares para llevar seguridad alimentaria a sus países vecinos y al mundo.

Nitrofert, una compañía colombiana que crece en medio de la coyuntura global y se adapta a las situaciones del mercado, construirá las capacidades necesarias para dar atención al sector agrícola en términos de optimización logística, cadena de suministro y vínculos comerciales, tanto nacionales como internacionales, permitiéndole a los agricultores colombianos la evolución empresarial de sus agronegocios, conectando a hombres y mujeres de la Colombia rural con una nueva cadena agroindustrial integrada, con altísima generación de valor y alternativas de financiamiento, para que puedan aprovechar de manera eficiente las potencialidades que ofrece nuestro país, logrando la transformación social anhelada que permita la generación de empleo y oportunidades para el Agro colombiano.

Creyendo y apostando al futuro de Colombia, Nitrofert desplegará todos sus recursos técnicos, financieros y humanos, para que estas proyecciones de la FAO se conviertan en una realidad en el ámbito donde nuestras capacidades puedan abastecer todas sus necesidades, y el país logre convertirse en una de las principales despensas de alimentos del mundo.

